REGULAMIN EMISJI MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH KLUBÓW

w ramach czasu antenowego TVP Sport udostępnionego na podstawie umowy licencyjnej — sezon 2026/2027

Przyjęty uchwałą Zarządu ***Polish Ice Hockey Events Department Sp. z o.o.***

nr 01/09 z dnia 01.09. 2026 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin") został wydany przez Polish Ice Hockey Events Department Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach [do potwierdzenia właściwy podmiot] (dalej: „Organizator") w związku z umową licencyjną zawartą z Telewizją Polską S.A. w likwidacji (dalej: „TVP") na sezon 2026/2027 (dalej: „Umowa"), na mocy której Organizatorowi udostępniony został bezpłatny czas antenowy w wymiarze 30 minut na antenie TVP Sport i/lub w mediach internetowych TVP Sport, przeznaczony na materiały promocyjne klubów (dalej: „Pasmo Klubowe").
2. Regulamin określa: zasady i terminy zgłaszania przez kluby materiałów do emisji w Paśmie Klubowym, wymaganą dokumentację, procedurę i kryteria weryfikacji, organ decyzyjny oraz tryb odwoławczy.
3. Akceptacja materiału przez Organizatora (Komisję, o której mowa w § 7) jest warunkiem koniecznym, lecz niewystarczającym do jego emisji. Ostateczna decyzja o dopuszczeniu materiału do emisji należy do TVP (Biuro Reklamy TVP i/lub Redakcja Informacji Sportowych i Mediów Interaktywnych TVP), zgodnie z Umową. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odmowę emisji materiału przez TVP dokonaną z przyczyn leżących po stronie nadawcy.
4. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
   a) „Klubie" – rozumie się przez to klub uczestniczący w rozgrywkach Tauron Hokej Ligi, uprawniony do zgłoszenia materiału do Pasma Klubowego;
   b) „Materiale" – rozumie się przez to spot promocyjny, reklamowy lub inny materiał audiowizualny przygotowany przez Klub z przeznaczeniem do emisji w Paśmie Klubowym;
   c) „Zgłoszeniu" – rozumie się przez to komplet dokumentów, o których mowa w § 3;
   d) „Komisji" – rozumie się przez to Komisję ds. Akceptacji Materiałów Klubowych, o której mowa w § 7.

§ 2

Wymiar i formuła Pasma Klubowego

1. Łączny wymiar Pasma Klubowego w sezonie 2026/2027 wynosi odpowiednio:

- 14 (czternaście) minut 30 (trzydzieści) sekund na mecz transmitowany w systemie PPV na kanale youtube
- 12 (dwanaście) minut na mecz transmitowany na stronie internetowej TVP Sport.

Nie dotyczy to meczów transmitowanych w publicznym paśmie np. antena TVP Sport

2. Podstawową (domyślną) formułą podziału Pasma Klubowego jest przydział dla Klubu 6 minut na mecz (po 3 minuty w każdej przerwie między tercjami) w meczach transmitowanych na stronie internetowej TVP Sport oraz dodatkowo 1 minuty 15 sekund (po 25 sekund w przerwie "power break")
3. Komisja może odstąpić od formuły, o której mowa w ust. 2, w szczególności w przypadku mniejszej liczby zgłoszeń, rezygnacji Klubu z przyznanego czasu lub innych uzasadnionych okoliczności operacyjnych, o czym informuje zainteresowane Kluby. W przypadku sporu co do podziału czasu decyduje Zarząd.

4. Nieskorzystanie przez Klub z przyznanego czasu w wyznaczonym terminie i trybie skutkuje utratą slotu na zasadach § 8.

§ 3

Zgłoszenie Materiału — wymagana dokumentacja

1. Klub zamierzający wyemitować Materiał w Paśmie Klubowym składa Zgłoszenie nie później niż 3 (trzy) dni robocze przed planowanym terminem emisji, z zastrzeżeniem § 4 (szybka ścieżka).

2. Zgłoszenie obejmuje:

   a) finalną wersję Materiału (plik wideo w formacie zgodnym ze specyfikacją techniczną TVP, dodatkowo ścieżka dźwiękowa przekazana osobno);

   b) wypełniony Formularz zgłoszeniowy Klubu (Załącznik nr 2);

   c) Oświadczenie o prawie do wizerunku dla każdej rozpoznawalnej osoby występującej w Materiale (wzór — odrębny dokument „Wzory oświadczeń klubowych"), albo zbiorcze potwierdzenie Klubu, że zgody takie zostały pozyskane i są przechowywane przez Klub;

   d) Oświadczenie o prawach autorskich/licencji do utworów muzycznych i innych elementów dźwiękowych wykorzystanych w Materiale (wzór — odrębny dokument „Wzory oświadczeń klubowych");

   e) Oświadczenie o prawie do wykorzystania ujęć z wydarzeń publicznych/meczów (jeżeli Materiał takie ujęcia zawiera) wraz z potwierdzeniem zgodności z regulaminem danej imprezy;

   f) oświadczenie i klauzulę indemnity (wzór — odrębny dokument „Wzory oświadczeń klubowych");

   g) dane osoby kontaktowej Klubu (imię, nazwisko, telefon, e-mail) do pilnych konsultacji;

   h) krótkie streszczenie treści Materiału wskazujące w szczególności, czy zawiera on: kontekst polityczny lub udział osób publicznych/polityków/samorządowców, wulgaryzmy, ujęcia z wydarzeń publicznych/meczów, wizerunek małoletnich.

3. Wykaz dokumentów, o których mowa w ust. 2, w formie checklisty stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

4. Zgłoszenie niekompletne nie podlega rozpatrzeniu do czasu uzupełnienia braków przez Klub, co może skutkować nieprzeprowadzeniem weryfikacji w terminie i utratą slotu na zasadach § 8.

§ 4

Szybka ścieżka

1. W przypadkach uzasadnionych krótkim czasem pozostałym do emisji, na wniosek Klubu i za zgodą Komisji, terminy określone w § 3 ust. 1 oraz w § 5 mogą zostać skrócone łącznie do 24–48 godzin.

2. Zastosowanie szybkiej ścieżki wymaga dostępności członków Komisji w trybie dyżurowym (rekomendowane godziny dyżuru: 7:00–21:00) i nie zwalnia Klubu z obowiązku złożenia kompletnego Zgłoszenia, o którym mowa w § 3 ust. 2.

3. W ramach szybkiej ścieżki, nie mogą być procedowane materiały przekazywane do bezpośredniej transmisji na stronie internetowej TVP Sport.

§ 5

Procedura weryfikacji

1. Weryfikacja techniczna: realizator/operator transmisji dokonuje sprawdzenia formatu, jakości obrazu i dźwięku oraz zgodności ze specyfikacją techniczną TVP w terminie 24 godzin od otrzymania kompletnego Zgłoszenia.
2. Weryfikacja merytoryczno-prawna przebiega w ścieżce priorytetowej (maksymalnie 48 godzin od otrzymania kompletnego Zgłoszenia):
   a) Dzień 0 (otrzymanie Zgłoszenia): potwierdzenie kompletności dokumentacji i wstępny check techniczny;
   b) Dzień 1: ocena ryzyk prawnych (wizerunek, prawa autorskie/muzyka, prawa do ujęć z wydarzeń) przez radcę prawnego oraz ocena treści (kontekst polityczny, wulgaryzmy, treści dyskryminujące) przez osobę odpowiedzialną za komunikację/marketing;
   c) Dzień 2 (maksymalnie 48 godzin od Zgłoszenia): decyzja Komisji — akceptacja / zwrot do poprawy z 24-godzinnym terminem na przedłożenie poprawionej wersji / odmowa akceptacji.
3. Kryteria oceny i przesłanki odmowy akceptacji określa § 6 Regulaminu oraz odrębny dokument „Kryteria akceptacji/odrzucenia materiałów".
4. Brak decyzji Komisji w terminie 48 godzin przed planowaną emisją skutkuje uznaniem Materiału za niezaakceptowany, a Klub traci przyznany slot na zasadach § 8.
5. Po akceptacji przez Komisję Materiał przekazywany jest do TVP celem uzyskania akceptacji, o której mowa w § 1 ust. 3. Organizator informuje Klub o decyzji TVP niezwłocznie po jej otrzymaniu.

§ 6

Przesłanki odmowy akceptacji Materiału

1. Komisja odmawia akceptacji Materiału, w którego treści (dźwięk, obraz, napis lub kontekst):
   a) znajdują się słowa lub treści wulgarne lub obsceniczne, w tym zamaskowane dźwiękowo („bleep") lub w inny sposób ocenzurowane — z zastrzeżeniem ust. 2;
   b) występują osoby będące politykami lub samorządowcami w kontekście mogącym sugerować promocję polityczną, lub znajduje się jakakolwiek forma agitacji politycznej;
   c) znajdują się treści dyskryminujące ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, treści promujące przemoc lub nienawiść, lub naruszające dobre obyczaje bądź zasady współżycia społecznego;
   d) materiał narusza lub może naruszać prawa osób trzecich (w tym prawa do wizerunku, prawa autorskie, prawa organizatora wydarzenia) i nie towarzyszą mu wymagane oświadczenia, o których mowa w § 3 ust. 2;
   e) materiał promuje napoje alkoholowe, gry hazardowe, środki odurzające lub substancje psychotropowe, produkty lecznicze lub usługi solarium niezgodnie z obowiązującymi przepisami;
   f) materiał może mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich, lub narusza zasady ochrony wizerunku małoletnich;
   g) jakość techniczna Materiału nie spełnia minimalnych standardów TVP;

h) materiał jest niezgodny z wytycznymi Biura Reklamy TVP dotyczącymi treści komercyjnych/reklamowych, o ile takie wytyczne zostały Organizatorowi przekazane.

i) — zakaz promocji/sponsoringu sportów walki o charakterze nadmiernie brutalnym lub sensacyjnym (w tym „freak fight" i inne widowiska nieusankcjonowane przez uznane federacje), jeśli treść może naruszać godność uczestników lub szkodzić wizerunkowi medialnemu klubu/ligi/TVP.

j) — zakaz treści dla widzów dojrzalszych, niezgodnych z charakterem pasma bez ograniczeń wiekowych (drastyczne obrazy przemocy/krwi, sceny grozy, np. motyw Halloween z elementami przerażającymi)

2. Zamaskowanie dźwiękowe („bleep"), skrócenie lub zastąpienie fragmentu Materiału alternatywnym ujęciem może zostać dopuszczone przez Komisję jako korekta zamiast odrzucenia — wyłącznie za uprzednią zgodą Komisji i pod warunkiem potwierdzenia takiej możliwości przez TVP zgodnie z § 1 ust. 3. Do czasu uzyskania takiego potwierdzenia od TVP stosuje się zasadę z ust. 1 lit. a w pełnym brzmieniu.

3. Materiał zawierający kontekst polityczny lub udział osób publicznych/polityków/samorządowców podlega automatycznie dodatkowej weryfikacji i nie może zostać zaakceptowany bez wyraźnej zgody radcy prawnego oraz — w razie wątpliwości — Zarządu.

4. Komisja może cofnąć wcześniej udzieloną akceptację Materiału, jeżeli po jej udzieleniu ujawnią się okoliczności, o których mowa w ust. 1.

5. Zakaz, o którym mowa w ust. 1 lit. i, nie dotyczy promocji ani reklamy dyscyplin sportowych i sportów walki uprawianych w ramach uznanych federacji sportowych i prowadzonych zgodnie z obowiązującymi regulaminami sportowymi (w tym sportów olimpijskich oraz nieolimpijskich sztuk i sportów walki), o ile ich prezentacja w Materiale nie eksponuje przemocy w sposób sprzeczny z ust. 1 lit. c lub i. W razie wątpliwości co do kwalifikacji danej dyscypliny, wydarzenia, organizacji lub sponsora decyduje Komisja, w razie potrzeby po konsultacji z Zarządem.

§ 7

Komisja ds. Akceptacji Materiałów Klubowych — organ decyzyjny

1. Bieżące decyzje o akceptacji, zwrocie do poprawy lub odmowie akceptacji Materiału podejmuje Komisja ds. Akceptacji Materiałów Klubowych (dalej: „Komisja"), w składzie: osoba odpowiedzialna za komunikację/marketing, radca prawny, realizator/technik — skład zatwierdzony przez Zarząd.

2. Decyzje Komisji nie mogą być arbitralne i muszą być oparte wyłącznie na kryteriach określonych w Regulaminie.

3. W przypadku sporu, braku jednomyślności Komisji lub istotnego ryzyka prawnego bądź wizerunkowego, sprawa jest niezwłocznie eskalowana do Zarządu, który podejmuje ostateczną i wiążącą decyzję.

4. Do wyłącznej kompetencji Zarządu należy:

a) przyjęcie i zmiana Regulaminu w drodze uchwały;

b) powołanie i zmiana składu Komisji;

c) rozstrzyganie sporów, o których mowa w ust. 3;

d) rozpatrywanie odwołań, o których mowa w § 9.

§ 8

Brak akceptacji lub brak dostarczenia poprawionego Materiału — procedura zastępcza

1. Jeżeli Klub nie dostarczy poprawionego Materiału w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. c, traci przyznany slot w Paśmie Klubowym na dany termin emisji.
2. W miejsce utraconego slotu emitowany jest przygotowany wcześniej neutralny materiał zastępczy Organizatora (np. materiał wizerunkowy ligi, ujęcia z hali/lodowiska), niezawierający treści wymagających odrębnej akceptacji.
3. Utrata slotu, o której mowa w ust. 1, nie rodzi po stronie Klubu jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.

§ 9

Tryb odwoławczy

1. Klubowi, którego Materiał nie został zaakceptowany, przysługuje prawo złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy w terminie 3 (trzech) dni od dnia doręczenia decyzji Komisji, o ile pozostający czas do planowanej emisji na to pozwala.
2. Wniosek rozpatruje Zarząd, biorąc pod uwagę kryteria określone w § 6 oraz stanowisko Komisji.
3. Decyzja Zarządu jest ostateczna w ramach niniejszego Regulaminu.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem podjęcia uchwały przez Zarząd.
2. Regulamin stanowi integralną część zasad korzystania przez Kluby z Pasma Klubowego i obowiązuje wszystkie Kluby zgłaszające Materiały.
3. Zmiana Regulaminu następuje w drodze uchwały Zarządu i obowiązuje od dnia jej podjęcia, chyba że uchwała wskazuje inny termin, o czym Kluby są informowane niezwłocznie.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Umowy licencyjnej z TVP oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

…… ……

Zarząd — miejsce na podpisy zgodnie z reprezentacją

Załącznik nr 1 — Checklista zgłoszenia Materiału

Checklistę wypełnia Klub przy zgłoszeniu Materiału i dołącza do Zgłoszenia. Komplet zaznaczonych pozycji jest warunkiem przyjęcia Zgłoszenia do rozpatrzenia (§ 3 ust. 4 Regulaminu).

Lp.	Pozycja	Dołączono (T/N)	Uwagi
1	Finalna wersja Materiału (plik wideo) w formacie zgodnym ze specyfikacją TVP		
2	Ścieżka dźwiękowa przekazana osobno		
3	Formularz zgłoszeniowy Klubu (Załącznik nr 2)		
4	Oświadczenie o prawie do wizerunku — dla każdej rozpoznawalnej osoby (lub zbiorcze potwierdzenie posiadania zgód)		
5	Oświadczenie o prawach autorskich/licencji do muzyki i dźwięku (lista utworów + dowody licencji)		
6	Oświadczenie o prawie do wykorzystania ujęć z wydarzeń/meczów (jeżeli dotyczy)		
7	Oświadczenie i klauzula indemnity		
8	Dane osoby kontaktowej Klubu (imię, nazwisko, telefon, e-mail)		
9	Streszczenie treści Materiału ze wskazaniem: kontekst polityczny / osoby publiczne / wulgaryzmy / ujęcia z meczów / wizerunek małoletnich		
10	Materiał został dostarczony w terminie 3 dni roboczych przed emisją (lub zgłoszono szybką ścieżkę — § 4)		

Załącznik nr 2 — Formularz zgłoszeniowy Klubu

Pole	Wypełnia Klub
Nazwa Klubu	
Osoba kontaktowa (imię i nazwisko)	
Telefon kontaktowy	
E-mail kontaktowy	
Tytuł/opis Materiału	
Długość Materiału (mm:ss)	
Proponowany termin emisji	
Czy Materiał zawiera kontekst polityczny lub udział osób publicznych/polityków/samorządowców? (T/N, opis)	
Czy Materiał zawiera wulgaryzmy? (T/N, opis)	
Czy Materiał zawiera ujęcia z meczów/wydarzeń publicznych? (T/N, źródło)	
Czy w Materiale występują małoletni? (T/N, zgody opiekunów)	
Wykaz wykorzystanych utworów muzycznych/dżingli	
Lista załączonych oświadczeń	
Data zgłoszenia	
Podpis osoby zgłaszającej w imieniu Klubu	

Załączniki nr 3 — pasmo TVP Sport, sezon 2026/2027

Wzory oświadczeń klubowych
Poniższe wzory należy dołączyć w komplecie do Zgłoszenia, zgodnie z § 3 Regulaminu emisji materiałów promocyjnych klubów. Oświadczenia podpisuje osoba uprawniona do reprezentacji Klubu. Oryginały (lub skany podpisanych dokumentów) Klub przechowuje przez cały okres, w którym Materiał może być emitowany lub udostępniany, oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
A. Oświadczenie o prawie do wizerunku

OŚWIADCZENIE KLUBU O PRAWIE DO WYKORZYSTANIA WIZERUNKU
Nazwa Klubu: ……
Tytuł/opis Materiału: ……
Data: ……
Klub oświadcza, że:

1. dysponuje zgodą każdej rozpoznawalnej osoby fizycznej występującej w Materiale (dalej: „Osoba") na rozpowszechnianie jej wizerunku w Materiale, w tym w szczególności na jego emisję w telewizji (naziemnej, satelitarnej, kablowej), udostępnianie w internecie oraz w mediach społecznościowych nadawcy, na czas i pola eksploatacji odpowiadające co najmniej zakresowi wynikającemu z umowy licencyjnej z TVP;

2. zgody, o których mowa w pkt 1, zostały udzielone w formie pisemnej lub dokumentowej i są przechowywane przez Klub, a Klub udostępni je Organizatorowi lub TVP na każde żądanie;

3. w przypadku osób małoletnich występujących w Materiale, zgodę na wykorzystanie wizerunku wyraził rodzic lub opiekun prawny małoletniego, a wykorzystanie wizerunku nie narusza dobra dziecka;

4. w Materiale nie występują osoby, których wizerunek został wykorzystany bez wymaganej zgody, ani osoby rozpoznawalne w sposób przypadkowy (np. publiczność), których wykorzystanie wizerunku mogłoby naruszać ich dobra osobiste;

5. Klub ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość niniejszego oświadczenia oraz za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia prawa do wizerunku związane z emisją Materiału, zgodnie z klauzulą indemnity (dokument C).

Lista rozpoznawalnych osób występujących w Materiale (imię i nazwisko, funkcja/rola, forma zgody):

Tytuł utworu/dźwięku	Autor/wykonawca	Podstawa prawa (licencja/zgoda/royalty-free)	Nr licencji / link do dowodu

…… ……
Miejscowość, data Podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Klubu

B. Oświadczenie o prawach autorskich do muzyki i dźwięku

OŚWIADCZENIE KLUBU O PRAWACH DO UTWORÓW MUZYCZNYCH I ELEMENTÓW DŹWIĘKOWYCH
Nazwa Klubu: ……
Tytuł/opis Materiału: ……
Data: ……
Klub oświadcza, że:

1. posiada wszelkie prawa, licencje lub zgody niezbędne do wykorzystania w Materiale utworów muzycznych, dżingli i innych elementów dźwiękowych wymienionych w tabeli poniżej, obejmujące co

najmniej pola eksploatacji odpowiadające emisji telewizyjnej, udostępnianiu w internecie i mediach społecznościowych, na czas trwania Umowy licencyjnej z TVP;

2. dysponuje kompletnymi i aktualnymi danymi osób uprawnionych z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do wykorzystanych utworów oraz zobowiązuje się do zaspokojenia ewentualnych roszczeń tych osób, w tym z tytułu tantiem, zgodnie z właściwymi przepisami oraz postanowieniami umowy licencyjnej z TVP dotyczącymi obowiązków Licencjodawcy w tym zakresie;

3. w przypadku braku licencji do wybranej ścieżki dźwiękowej zastosowano jedną z dopuszczalnych alternatyw wskazanych w FAQ dla klubów (muzyka royalty-free z udokumentowaną licencją, zakup licencji, cisza lub neutralny dżingiel udostępniony przez Organizatora);

4. poinformuje niezwłocznie Organizatora o wszelkich zmianach stanu prawnego dotyczącego wykorzystanych utworów, jakie powziął po złożeniu niniejszego oświadczenia.

Wykaz wykorzystanych utworów/dźwięków oraz podstawa prawa do ich użycia:

Tytuł utworu/dźwięku	Autor/wykonawca	Podstawa prawa (licencja/zgoda/royalty-free)	Nr licencji / link do dowodu

…… ……
Miejscowość, data Podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Klubu

C. Oświadczenie i klauzula indemnity

OŚWIADCZENIE KLUBU O ODPOWIEDZIALNOŚCI I ZWOLNIENIU Z ODPOWIEDZIALNOŚCI (INDEMNITY)
Nazwa Klubu: ……
Tytuł/opis Materiału: ……
Data: ……
Klub oświadcza i zobowiązuje się, że:

1. Materiał zgłoszony do emisji w Paśmie Klubowym nie narusza obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności: praw autorskich i praw pokrewnych, praw do wizerunku, dóbr osobistych, praw organizatorów wydarzeń sportowych (w tym praw do transmisji i rejestracji meczów), oraz nie zawiera treści zabronionych zgodnie z § 6 Regulaminu emisji materiałów promocyjnych klubów;

2. wszelkie ujęcia pochodzące z meczów lub innych wydarzeń publicznych zostały wykorzystane zgodnie z regulaminem danej imprezy oraz za zgodą lub w granicach uprawnień organizatora wydarzenia, a Klub ponosi odpowiedzialność za weryfikację tych uprawnień;

3. Klub zwalnia Organizatora oraz TVP z odpowiedzialności (indemnity) za jakiekolwiek roszczenia osób trzecich powstałe w związku z emisją, rozpowszechnianiem lub udostępnianiem Materiału, w tym roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich, praw do wizerunku, dóbr osobistych lub innych praw własności intelektualnej, i zobowiązuje się zaspokoić lub zwrócić Organizatorowi oraz TVP wszelkie udokumentowane koszty, odszkodowania, kary lub inne świadczenia poniesione przez nich w związku z takimi roszczeniami, wynikającymi z treści lub formy zgłoszonego Materiału;

4. zobowiązanie, o którym mowa w pkt 3, obejmuje również koszty obrony przed roszczeniami (w tym uzasadnione koszty zastępstwa prawnego), o ile Organizator lub TVP niezwłocznie poinformują Klub o

zgłoszonym roszczeniu i umożliwią mu udział w postępowaniu wyjaśniającym lub sądowym w zakresie, w jakim jest to prawnie dopuszczalne;

5. postanowienia niniejszego oświadczenia nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora ani TVP za działania lub zaniechania leżące po ich własnej stronie (w tym za decyzję o emisji Materiału po jego prawidłowej akceptacji).

…….……..…… ……..……

Miejscowość, data Podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Klubu

Załączniki nr 4— Kryteria akceptacji/odrzucenia materiałów

1. Tabela kryteriów oceny

Tabela stanowi narzędzie robocze Komisji, o której mowa w § 7 Regulaminu, stosowane łącznie z przesłankami odmowy akceptacji określonymi w § 6 Regulaminu.

Obszar oceny	Co sprawdzamy	Decyzja domyślna	Możliwa korekta
Polityka / osoby publiczne	Udział polityków, samorządowców; agitacja polityczna; symbole partyjne	Odrzucenie (zakaz bezwzględny)	Brak — wymaga usunięcia z Materiału lub montażu bez udziału danej osoby/treści
Wulgaryzmy	Słowa/treści wulgarne w dźwięku, obrazie, napisach lub kontekście — także zamaskowane	Odrzucenie / zwrot do poprawy	Wycięcie fragmentu lub zastąpienie alternatywnym ujęciem — wyłącznie po potwierdzeniu przez TVP (zob. Regulamin § 6 ust. 2)
Dyskryminacja / przemoc	Treści rasistowskie, seksistowskie, homofobiczne, nawołujące do przemocy lub nienawiści	Odrzucenie (zakaz bezwzględny)	Brak
Sporty walki / „freak fight”	Promocja/sponsoring wydarzeń o charakterze nadmiernie brutalnym lub sensacyjnym, niesankcjonowanych przez uznane federacje — ryzyko naruszenia godności uczestników i wizerunku medialnego	Odrzucenie — chyba że dyscyplina/wydarzenie jest prowadzone przez uznaną federację sportową (zob. Regulamin § 6 ust. 5)	Usunięcie spornego fragmentu lub potwierdzenie przez Komisję statusu federacji/wydarzenia
Treści dla widzów dojrzalszych	Drastyczne obrazy przemocy/krwi, sceny grozy/horroru (np. motyw Halloween) — pasmo nie ma ograniczeń wiekowych	Odrzucenie / zwrot do poprawy	Usunięcie lub złagodzenie drastycznego fragmentu
Wizerunek osób	Zgody osób rozpoznawalnych; szczególna ostrożność przy małoletnich	Zwrot do poprawy do czasu przedłożenia zgód	Uzupełnienie brakujących oświadczeń w terminie 24 h
Prawa do ujęć z wydarzeń	Zgodność z regulaminem imprezy, prawa organizatora/nadawcy transmisji	Zwrot do poprawy do czasu wyjaśnienia	Zastąpienie ujęciami własnymi Klubu lub materiałem bez spornych fragmentów
Muzyka / dźwięk	Licencje do utworów muzycznych i dżingli	Zwrot do poprawy do czasu przedłożenia licencji	Zamiana na muzykę royalty-free, zakup licencji lub neutralny dżingiel (zob. FAQ)
Treści zakazane ustawowo	Alkohol, hazard, używki, produkty lecznicze, solaria — reklama niezgodna z przepisami	Odrzucenie (zakaz bezwzględny)	Brak
Jakość techniczna	Format, rozdzielczość, poziom dźwięku, stabilność obrazu	Zwrot do poprawy	Korekta techniczna przez realizatora lub ponowna produkcja

Obszar oceny	Co sprawdzamy	Decyzja domyślna	Możliwa korekta
Zgodność z wytycznymi TVP	Wymogi Biura Reklamy TVP i Redakcji Informacji Sportowych	Zwrot do poprawy / odrzucenie	Dostosowanie do wytycznych po konsultacji z TVP

2. Skala decyzji

- **Akceptacja** - Materiał spełnia wszystkie kryteria i posiada komplet wymaganej dokumentacji; przekazywany do TVP celem ostatecznej akceptacji.
- **Zwrot do poprawy** - Materiał zawiera usterki możliwe do skorygowania (brak dokumentu, usterka techniczna, fragment wymagający cięcia/zamaskowania za zgodą TVP); Klub otrzymuje 24 godziny na przedłożenie poprawionej wersji.
- **Odrzucenie** - Materiał narusza zakaz bezwzględny (§ 6 ust. 1 lit. b, c, e Regulaminu) lub Klub nie usunął usterek w wyznaczonym terminie; slot przechodzi na materiał zastępczy zgodnie z § 8 Regulaminu.