POLSKI HOKEJ

REGULAMIN MARKETINGOWY TAURON HOKEJ LIGI NA SEZON 2026/2027

Polish Ice Hockey Events Department Sp. z o.o.
ul. Aleja Wojciecha Korfantego 125A
40-157 Katowice
E: sekretariat@polishicehockey.pl
T: **+48 603 611 153**

TAURON HOKEJ LIGA

TAURON LIGA HOKEJA KOBIET

POLSKI HOKEJ

Regulamin Marketingowy

Regulamin Marketingowy (zwany dalej Regulaminem) to zbiór zasad, standardów i dobrych praktyk dotyczących powierzchni reklamowych, pracy zespołów marketingowych, brandingu lodowisk oraz warunków technicznych wymaganych do realizacji ustaleń marketingowych i produkcji transmisji z rozgrywek TAURON Hokej Ligi w sezonie 2026/2027. Dokument ten jest kierowany do wszystkich osób zajmujących się marketingiem we wszystkich Klubach biorących udział w rozgrywkach TAURON Hokej Ligi. Sytuacje nieprzewidziane w Regulaminie podlegają indywidualnym ustaleniom. Projekty graficzne przedstawione w dokumencie mają charakter poglądowy i pod względem wymiarów mogą się różnić, w zależności od specyfikacji technicznej hal i lodowisk.

Polish Ice Hockey Events Department Sp. z o.o. (PIHED) jest zarządcą Tauron Hokej Ligi (THL).

1. Zastosowanie Regulaminu.

1.1. Kluby zobowiązane są do realizowania świadczeń reklamowo-sponsorskich oraz przestrzegania obowiązków, praw i ograniczeń wynikających z poszczególnych punktów Regulaminu. Niniejszy dokument stanowi nadrzędną regulację w tym zakresie.

2. Stopień ważności zasad marketingowych.

Zasady marketingowe zebrane w niniejszym Regulaminie podzielono na cztery odrębne typy: **(a)**, **(b)**, **(c)** i **(d)**. Poszczególne typy zasad marketingowych scharakteryzowano następująco:

(a) – BEZWZGLĘDNIE OBOWIĄZKOWE:

Jeżeli Klub nie spełnia którejkolwiek z zasad typu **(a)**, wówczas Licencja uprawniająca do udziału w Rozgrywkach TAURON Hokej Ligi nie może zostać przyznana;

(b) – OBOWIĄZKOWE:

Jeżeli Klub nie spełnia którejkolwiek z zasad marketingowych typu **(b)**, wówczas podlega sankcjom zgodnie z obowiązującym taryfikatorem

zamieszczonym w Regulaminie Opłat TAURON Hokej Ligi, lecz nadal ma prawo otrzymać Licencje uprawniającą do udziału w Rozgrywkach;

(c) - DOBRE PRAKTYKI (sezon 2026/2027):

Zasady marketingowe typu **(c)** mają charakter rekomendacji w zakresie wprowadzania najwłaściwszych praktyk postępowania w obszarze marketingu w sezonie 2026/2027, które uzyskają charakter zasad marketingowych OBOWIĄZKOWYCH typu **(a)** lub **(b)** od sezonu 2027/2028. Komisja Licencyjna TAURON Hokej Ligi może dokonywać weryfikacji spełnienia zasad typu **(c)**, lecz niespełnienie którejkolwiek z nich nie prowadzi do zastosowania sankcji wymienionych w taryfikatorze zamieszczonym w Regulaminie Opłat TAURON Hokej Ligi, jak również nie prowadzi do odmowy przyznania Licencji uprawniającej do udziału w Rozgrywkach;

(d) – REKOMENDACJE:

Zasady marketingowe typu **(d)** mają charakter zaleceń w zakresie wprowadzania najwłaściwszych praktyk postępowania w obszarze marketingu. Komisja Licencyjna TAURON Hokej Ligi może dokonywać weryfikacji spełnienia zasad typu **(d)**, lecz niespełnienie którejkolwiek z nich nie prowadzi do zastosowania sankcji wymienionych w taryfikatorze zamieszczonym w Regulaminie Opłat TAURON Hokej Ligi, jak również nie prowadzi do odmowy przyznania Licencji uprawniającej do udziału w Rozgrywkach.

3. Zasady i standardy dotyczące ekspozycji treści reklamowych.

3.1. Zakazane jest reklamowanie produktów i usług, których reklama jest zakazana przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. **(b)**

3.2. Zakazane jest również eksponowanie wszelkich treści politycznych i religijnych oraz wszelkich innych uznawanych powszechnie za niewłaściwe lub obraźliwe, w tym m.in. treści o zabarwieniu rasistowskim, oraz mogących negatywnie oddziaływać na wizerunek TAURON Hokej Ligi oraz Sponsora

Tytularnego Rozgrywek lub Oficjalnego Partnera Rozgrywek. **(b)**

3.3. Kluby zobowiązane są do dbania o schludny i estetyczny wygląd wszystkich nośników reklamowych podczas meczów oraz do odpowiedniego i bezpiecznego przechowywania materiałów reklamowych zgodnie z wytycznymi producentów. **(b)**

3.4. Kluby zobowiązane są do czyszczenia nośników reklamowych po zakończeniu sezonu zasadniczego, a przed fazą play-off. TAURON Hokej Liga może wezwać Klub do wyczyszczenia lub naprawy nośników reklamowych, jeśli w ocenie Ligi ich stan tego wymaga. W sytuacji ich uszkodzenia lub zgubienia nośnika z winy Klubu, TAURON Hokej Liga może wezwać Klub do wymiany nośnika na nowy na jego koszt, z zachowaniem specyfikacji przesłanej przez TAURON Hokej Ligę. **(b)**

3.5. TAURON Hokej Liga rekomenduje, aby osłony band reklamowych były czyszczone przynajmniej dwa razy w sezonie. **(c)**

3.6. W sytuacji braku reakcji Klubu na wezwanie do wyczyszczenia lub naprawy band reklamowych (w tym osłon) TAURON Hokej Liga ma prawo nałożyć na Klub sankcje zgodnie z obowiązującym taryfikatorem zamieszczonym w Regulaminie Opłat. **(b)**

4. Bandy reklamowe, szyby ochronne, oświetlenie lodowiska – kwestie techniczne.

4.1. Zasady dotyczące budowy band reklamowych są opisane w międzynarodowych przepisach hokeja na lodzie. Role Book IIHF 2026/2027 Section 01, rule 1, point 1.3 Board and protective glass.

4.2. Branding band reklamowych.

4.2.1. W celu stworzenia profesjonalnego wyglądu i dostarczenia sponsorom wysokiej jakości wyglądu tablic reklamowych na bandach lodowiska, zalecany jest podstawowy układ reklamy planszy opisany poniżej. Projekt oparty jest na wymaganym rozmiarze tablicy reklamowej 2,5-3,5 x 0,75-

0,85.**(d)**

4.2.2. TAURON Hokej Liga rekomenduje stosowanie tablic o wymiarach 3m x 0.80m. **(d)**

4.2.3. Pole reklamowe = Rozmiar elementów graficznych = 2.5/3.5 m x 0.8 m. (Grafika 1). **(d)**

4.2.4. Dla każdej z tablic reklamowych, należy zachować pola ochronne (odpowiednie i przewidziane) dla każdego znaku graficznego. I tylko w przypadku tzw. sumy sąsiednich tych pól, można go odpowiednio zmniejszać. Zbyt małe pola ochronne ograniczają czytelność eksponowanych znaków graficznych. Jeśli znak graficzny nie posiada pola ochronnego rekomenduje się zastosowanie minimum 10 cm pola ochronnego od następnej tablicy. **(d)**

4.2.5. Zalecana kolorystyka i wykonanie tablic reklamowych na bandach reklamowych. W celu stworzenia profesjonalnego i jednorodnego wyglądu band lodowisk klubów biorących udział w rozgrywkach TAURON Hokej Ligi zaleca się przygotowanie grafiki bannerów z zachowaniem następujących zasad: **(d)**

a) tło tablicy reklamowej powinno być w kolorze białym.

b) grafika przedstawiająca sponsora powinna zawierać tylko i wyłącznie oficjalny logotyp z zachowaniem oryginalnej kolorystyki i/lub oficjalną nazwę sponsora.

c) Zaleca się stosowanie jednej linii tekstu, wyjątkiem od tej zasady jest sytuacja, w której oficjalna nazwa partnera i sponsora zajmują więcej niż jeden wiersz tekstu.(d)

d) w przypadku białego logotypu na kolorowym tle zaleca się zabieg odwrócenia kolorów, po uzyskaniu wcześniejszej akceptacji sponsora.

e) w przypadku, gdy logotyp partnera Klubu jest wąski i nie wypełnia całej szerokości banneru (3 metry), TAURON Hokej Liga rekomenduje

duplikowanie grafiki na polu reklamowym z uwzględnieniem powyższych zasad kolorystyki i wykonania tablic reklamowych. Zalecenia ilustruje Grafika 1. Wygląd bandy reklamowej.



4.3. Szyby ochronne.

4.3.1. Zasady dotyczące szyb ochronnych są opisane w międzynarodowych przepisach hokeja na lodzie. Role Book IIHF 2026/2027 Section 01, rule 1, point 1.3 Board and protective glass. Oświetlenie lodowiska

4.3.2. Minimalne wytyczne dotyczące oświetlenia lodowiska umożliwiające przeprowadzenie transmisji TV w jakości HD. **(b)**

Natężenie poziome – min. 1200 lux
Jednorodność oświetlenia – min./śr. 0,80
Jednorodność oświetlenia – min/maks 0,60
Natężenie pionowe – min. 800 lux
Jednorodność oświetlenia – min./śr. 0,70
Jednorodność oświetlenia – min./maks. 0,50
Wartość olśnienia – maks. 45
Temperatura koloru – 5000 – 6500 K
Wskaźnik oddawania barw – min. 80

4.4. Oznaczenia i grafika na tafli lodowiska.

4.4.1. Klub zobowiązuje się przygotować oznaczenia na tafli lodowiska z największą starannością i wedle przepisów gry w hokeja. **(b)**

4.4.2. Do oznaczeń na tafli lodowiska zalicza się linie: niebieskie, czerwone i bramkowe, punkty wznowienia gry, koła punktów wznowień gry, pole bramkarskie, pole sędziowskie.

4.4.3. Klub może zostać wezwany przez TAURON Hokej Ligę do odnowienia

oznaczeń funkcyjnych w sytuacji, gdy sędziowie lub obserwator stwierdzą podczas meczu brak wystarczającej widoczności oznaczeń funkcyjnych.

4.4.4. Jeżeli Klub, mimo wezwania ze strony TAURON Hokej Ligi, zaniecha działań prowadzących do poprawy widoczności oznaczeń funkcyjnych, wówczas podlega sankcjom zgodnie z obowiązującym taryfikatorem zamieszczonym w Regulaminie Opłat TAURON Hokej Ligi.

4.4.5. TAURON Hokej Liga wprowadza pole ochronne o szerokości 20 cm po obu stronach każdej linii i oznaczenia funkcyjnego na tafli lodowiska. **(b)**

4.4.6. Klub przygotowując taflę lodowiska, umieszczając pod nią logotypy i grafiki zobowiązuje się przestrzegać zasady pola ochronnego opisanego w 4.5.5. **(b)**

4.4.7. Przed mrożeniem, lecz nie później niż do 15 sierpnia 2026 r., Klub zobowiązany jest dostarczyć projekt malowania lodowiska TAURON Hokej Lidze, a ta w ciągu trzech dni roboczych zobowiązuje się do przesłania akceptacji projektu lub uwag. Brak odpowiedzi uznaje się za akceptację przesłanego projektu. Informacja ta znajduje się również w Regulaminie THL rozdział V, podpunkt 7.9. oraz w Harmonogramie Procedury Licencyjnej, punkt 24.

4.4.8. Przestrzeganie zasady pola ochronnego oznaczeń funkcyjnych zostanie zweryfikowane podczas certyfikacji lodowisk.

4.4.9. Jeżeli Klub nie spełnia zasad pola ochronnego oznaczeń funkcyjnych, wówczas podlega sankcjom zgodnie z obowiązującym taryfikatorem zamieszczonym w Regulaminie Opłat TAURON Hokej Ligi.

5. Zasady dotyczące dozwolonych nośników reklamowych w obrębie hali.

5.1. Pola reklamowe w obrębie obszaru gry – lodowiska

5.1.1. Pozostające do dyspozycji TAURON Hokej Ligi:

a) Trzy bandy reklamowe w tym dwie znajdujące się wzdłuż dłuższego boku lodowiska w widoku telewizyjnym na łukach lodowiska, o wymiarach 2,5-3,5 x 0,75-0,85m – nośnik reklamowy z logotypem Sponsora Tytularnego TAURON. Trzecia banda reklamowa musi znajdować po stronie

telewizyjnej. Umiejscowienie reklam ilustruje Grafika 2. Wygląd bandy reklamowej – umiejscowienie sponsora tytularnego



b) Opcjonalnie TAURON Hokej Liga może dostarczyć dwa roll-upy zawierające logotyp Sponsora Tytularnego i/lub Oficjalnego Partnera TAURON Hokej Ligi. Klub będzie zobowiązany do przechowywania roll-upów, dbając o ich wygląd oraz eksponując je podczas meczów TAURON Hokej Ligi.

5.1.2. Pozostające do dyspozycji Klubu:

a) Bandy reklamowe znajdujące się wzdłuż dłuższego boku lodowiska w widoku telewizyjnym o wymiarach 2,5-3,5 x 0,75-0,85 m;

b) Bandy reklamowe znajdujące się na łukach band lodowiska o wymiarach 2,5-3,5 x 0,75-0,85 m;

c) Bandy reklamowe znajdujące się wzdłuż krótszych boków lodowiska o wymiarach 2,5-3,5 x 0,75-0,85 m;

d) Naklejki na szybach ochronnych znajdujących się nad bandami reklamowymi wymienionymi w pkt. 6.1.2. a, b, c, d o maksymalnej wysokości

0,4 m; (b)

e) Pola reklamowe na tafli lodowiska o maksymalnej powierzchni 18m² każde;

f) Pola reklamowe na tafli lodowiska wpisane w koło środkowe i koła punktu wznowień z zachowaniem 20 cm pola ochronnego od krawędzi okręgu oraz krawędzi punktu wznowień;

g) Naklejki na szybach ochronnych znajdujących się w boksach zawodników oraz w boksach ławki kar o powierzchni łącznej 60 proc. całej powierzchni reklamowej. Reklamy te nie mogą wpływać na widoczność tafli lodowiska z trybun, w szczególności przy realizacji transmisji wideo. (b)

5.3. Pola reklamowe w obszarze pracy mediów.

5.3.1. Każdy klub jest zobowiązany do zaprojektowania i wykonania ścianki prasowej wykorzystywanej podczas wywiadów w trakcie rozgrywek ligowych. TAURON Hokej Liga nie narzuca wzoru ścianki prasowej. (b)

5.3.2. Na ściance prasowej klubu obowiązkowo musi znaleźć się logotyp TAURON, który powinien zajmować co najmniej 1/5 powierzchni przeznaczonej na logotypy oraz logotyp Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. (b)

5.3.3. Klub ma obowiązek ustawić ścianki medialne w taki sposób, aby wszystkie wywiady i rozmowy z zawodnikami, trenerami i działaczami w trakcie całego sezonu zostały bezwzględnie przeprowadzone na ich tle. **(b)**

5.3.4. Wszystkie konferencje prasowe są przeprowadzane na tle ścianek konferencyjnych. **(b)**

5.4. Pola reklamowe – sędziowie. Pozostające do dyspozycji TAURON Hokej Ligi powierzchnia reklamowa na bluzach, na spodniach sędziów lodowych oraz na kaskach sędziów lodowych.

5.5. Pola reklamowe – zawodnicy.

5.5.1. Pozostające do dyspozycji TAURON Hokej Ligi.

a) W sezonie 2026/2027 TAURON Hokej Liga wyznacza dwa miejsca do swojej dyspozycji: prawy rękaw na logo TAURON Hokej Ligi oraz tył bluzy

– nad numerem lub pod numerem na logo Sponsora Tytularnego TAURON Hokej Ligi. Umiejscowienie logotypów ilustruje Grafika 4. **(a)**

b) **Logo TAURON Hokej Ligi oraz logo Sponsora Tytularnego TAURON Hokej Ligi musi zostać umieszczone w pełnej wersji z magentową aplą, przy czym logo znajdujące się na tyle bluzy musi mieć powierzchnię nie mniejszą niż 9x9 cm a logo na rękawie 11x5 cm. (a)**

c) **Kluby zobowiązane są do przesłania projektu koszulki wraz z podanymi wymiarami logo TAURON Hokej Ligi oraz Sponsora Tytularnego TAURON Hokej Ligi.**

Polish Ice Hockey Events Department Sp. z o.o.
ul. Aleja Wojciecha Korfantego 125A
40-157 Katowice
E: sekretariat@polishicehockey.pl
T: +48 603 611 153

POLSKI HOKEJ







Polish Ice Hockey Events Department Sp. z o.o.
ul. Aleja Wojciecha Korfantego 125A
40-157 Katowice
E: sekretariat@polishicehockey.pl
T: +48 603 611 153

TAURON HOKEJ LIGA

TAURON LIGA HOKEJA KOBIET

5.5.2. Pozostające do dyspozycji Klubu.

a) Pola reklamowe na bluzach i spodniach zawodników, z wyłączeniem pól określonych w pkt. 6.5.1. z zachowaniem wytycznych dotyczących wyglądu strojów meczowych określonych w Regulaminie strojów meczowych rozgrywek Tauron Hokej Ligi w sezonie 2026/2027.

b) Projekt strojów meczowych musi uzyskać akceptację TAURON Hokej Ligi.

5.6. Koszulki okolicznościowe

5.6.1. Klub, który decyduje się na stworzenie koszulek okolicznościowych musi pamiętać, aby koszulki spełniały następujące kryteria:

a) Koszulki muszą spełniać przepisy IIHF nt koszulek: Rule 9 – Uniforms, 9.1-9.4.,

b) Numery oraz nazwiska na koszulkach muszą być czytelne,

c) Koszulki w żaden sposób nie mogą obrażać przeciwnika, zawierać wulgaryzmów oraz obrażać innych uczestników meczu.

5.6.2. Na dwa tygodnie przed planowanym wystąpieniem po raz pierwszy w koszulce okolicznościowej prześle projekt do TAURON Hokej Ligi w celu zatwierdzenia. TAURON Hokej Liga gwarantuje, że nie udostępni projektu podmiotom trzecim. Jeżeli koszulka po wyprodukowaniu różni się od przesłanego projektu, TAURON Hokej Liga może zdecydować o konieczności rozgrywania spotkania w strojach ligowych.

5.6.3. Należy pamiętać, aby zachować zasadę, że w meczu domowym obowiązują stroje o jasnej kolorystyce, a w wyjazdowych ciemne. W razie chęci odstąpienia od tej reguły kluby muszą uzyskać obustronne porozumienie.

6. Prawa przyznane TAURON Hokej Lidze.

6.1. Nazwa i logotyp.

6.1.1. TAURON Hokej Liga posiada wyłączne prawa do:

a) Stosowania nazwy Rozgrywek z nazwą Sponsora Tytularnego we wszystkich odmianach gramatycznych, zgodnie z zasadami pisowni języka

polskiego.

b) Zarządzania logotypem Rozgrywek wykorzystującym logotyp Sponsora Tytularnego oraz prawo do wykorzystywania logotypu Rozgrywek wykorzystującym logotyp Sponsora Tytularnego do celów marketingowych i reklamowych.

c) Zarządzania logotypem Rozgrywek na wspólnym polu reklamowych z herbami Klubów biorących udział w rozgrywkach i prawo do jego wykorzystania do celów marketingowych i reklamowych.

d) Zarządzania tytułami sponsorów, partnerów, patronów medialnych oraz innymi tytułami, w dowolnych formach i odmianach gramatycznych, w odniesieniu do Rozgrywek TAURON Hokej Ligi i prawo do ich wykorzystania do celów marketingowych i reklamowych.

e) Nazewnictwa i oznaczenia etapów Rozgrywek TAURON Hokej Ligi w odniesieniu do logotypu Sponsora Tytularnego.

6.2. Dźwiękowe i multimedialne treści reklamowe w trakcie rozgrywek TAURON Hokej Ligi.

6.2.1. Spiker podczas komunikatów zobowiązany jest do używania wyłącznie oficjalnej nazwy Rozgrywek **(b)**

6.2.2. TAURON Hokej Liga posiada prawo do emisji dźwiękowych treści reklamowych wskazanych przez TAURON Hokej Ligę w następującym wymiarze: 3 razy (1x przed meczem, po 1x w każdej przerwie). **(c)**

6.2.3. Dostarczenie materiałów dźwiękowych jest po stronie TAURON Hokej Ligi.

6.2.4. Przed rozpoczęciem pierwszego meczu ligi oraz przed rozpoczęciem każdego meczu fazy play-off klub zobowiązany jest do odtworzenia hymnu Polski (b). Hymn może być również odtwarzany przed meczami sezonu zasadniczego (c).

6.2.5. Podczas wszystkich spotkań fazy play-off gospodarz jest zobowiązany do wywieszenia flagi Polski na lodowisku.

6.3. Bilety.

6.3.1. Kluby biorące udział w Rozgrywkach TAURON Hokej Ligi zobowiązują się do przekazania na rzecz TAURON Hokej Ligi oraz jej Sponsorów i Partnerów do 4 biletów zwykłych na każdy mecz ligowy sezonu zasadniczego i play-off TAURON Hokej Ligi – w przypadku zgłoszenia takiej potrzeby przez TAURON Hokej Ligę, nie później niż 48 h przed meczem. **(b)**

6.3.2. Kluby biorące udział w Rozgrywkach TAURON Hokej Ligi zobowiązują się do zapewnienia minimum 2 przedstawicielom podmiotu wskazanego przez TAURON Hokej Ligę minimum 2 miejsc z widokiem na taflę lodowiska i z dostępem do stałego łącza internetowego.

6.3.3. Klub zamieści na biletach logotyp ligi (c).

6.4. Prawo do wizerunku zawodników.

6.4.1. TAURON Hokej Liga zastrzega sobie prawo do:

a) Wykorzystania wizerunku obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodników pierwszej drużyny i trenerów każdego Klubu biorącego udział w Rozgrywkach TAURON Hokej Ligi w celach promocyjnych, marketingowych, szkoleniowych i dokumentalnych, a w szczególności do rozpowszechniania w Internecie, w tym na portalach społecznościowych Facebook, X, Instagram, YouTube, TikTok, Linkedin (w ramach profili Polskiego Związku Hokeja na Lodzie, Polskiego Hokeja, TAURON Hokej Ligi, Polski Hokej TV) oraz na stronach internetowych Polskiego Związku Hokeja na Lodzie, Polskiego Hokeja, TAURON Hokej Ligi, Polski Hokej TV.

b) Wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji obraźliwej, lub naruszać w inny sposób dóbr osobistych.

c) Wykorzystania herbów Klubów TAURON Hokej Ligi (słowno-graficznych, graficznych i słownych) każdym możliwym formacie do celów marketingowych, promocyjnych, wizerunkowych i komunikacyjnych.

d) Prawa określone w pkt. 6.4.1. a), b) oraz c) służą wyłącznie do promowania rozgrywek i Sponsorów TAURON Hokej Ligi i nie ograniczają praw marketingowych klubów.

6.4.2. Materiały promocyjne i identyfikacja wizualna Klubów TAURON Hokej Ligi:

a) Na wszystkich materiałach należy zamieścić logotyp Rozgrywek oraz logotyp Sponsora Tytularnego Rozgrywek. Logotyp Rozgrywek należy umieścić w górnym lewym rogu arkusza. Logotyp Sponsora Tytularnego oraz logotypy Oficjalnych Partnerów Rozgrywek należy umieścić jako pierwsze w pasku sponsorskim; **(c)**

b) Powierzchnia zajmowana przez logotypy TAURON Hokej Ligi, Sponsora Tytularnego i Oficjalnych Partnerów nie zajmą więcej niż 20% ogólnej liczby pól reklamowych na wszystkich materiałach.

c) Na wszystkich materiałach należy zamieścić pasek sponsorski z wyznaczonymi polami reklamowymi do wykorzystania przez TAURON Hokej Ligę i Klub; **(c)**

7. Internet i Social media.

7.1. TAURON Hokej Liga ma prawo do:

a) Umieszczenia logotypu i nazwy Rozgrywek na stronie internetowej Rozgrywek,

b) Umieszczenia logotypu i nazwy Rozgrywek na stronie internetowej każdego Klubu biorącego udział w TAURON Hokej Lidze, **(b)**

c) Umieszczenie logotypu i nazwy Rozgrywek na oficjalnych kanałach w TAURON Hokej Ligi w Social Mediach,

d) Umieszczenie logotypu i nazwy Sponsora Tytularnego w pasku sponsorskim na stronie internetowej każdego Klubu lub w innym miejscu w przypadku braku paska sponsorskiego, **(b)**

e) Umieszczenie logotypu i nazwy Rozgrywek w każdym projekcie graficznym

stworzonym przez Kluby TAURON Hokej Ligi. **(c)**

8. Transmisja TV i Prawa telewizyjne.

8.1. Klub zobowiązany jest do wyposażenia hali zgodnie z wytycznymi dostarczonymi przez Polski Hokej TV. Polski Hokej TV przekaże informację o wymaganiach do 20.07.2026, a PIHED bezpośrednio do klubów po otrzymaniu wytycznych.

8.2. Prawa telewizyjne do wszystkich meczów TAURON Hokej Ligi (także prawa do pokazywania meczów oraz ich fragmentów w Internecie, a także w mediach społecznościowych) posiada organizator rozgrywek, czyli TAURON Hokej Liga.

8.3. TAURON Hokej Liga realizuje nagrywanie i transmisje wszystkich meczów rozgrywanych w ramach TAURON Hokej Ligi przez własną platformę internetową Polski Hokej TV – www.polskihokej.tv.

8.4. TAURON Hokej Liga może na podstawie umowy przekazać prawa telewizyjne w całości lub części rozgrywek partnerom telewizyjnym.

8.5. Na wykonanie transmisji w telewizji naziemnej, kablowej, satelitarnej lub internetowej, całości lub części meczu, a także wyemitowanie w wyżej wymienionych mediach fragmentu meczu Rozgrywek TAURON Hokej Ligi (dotyczy także rozgrzewki i reakcji widowni) przez inny podmiot niż platforma Polski Hokej TV lub partnera telewizyjnego potrzebna jest odrębna zgoda TAURON Hokej Ligi.

8.6. W całości dostępne dla kamer wszystkich akredytowanych przez organizatora meczu mediów są konferencje prasowe i wywiady w strefie mieszanej po meczu, a także fragmenty (do 300 sekund) treningu drużyn, z przestrzeganiem zasad obowiązujących w poszczególnych Klubach.

8.7. Fragmenty materiałów wyprodukowanych przez telewizję Polski Hokej TV do łącznie 300 sekund z jednego wydarzenia, mogą być wykorzystywane do

sporządzenia krótkiego sprawozdania z wydarzenia, z zachowaniem i niezasłanianiem grafik, a w szczególności logotypu TAURON Hokej Ligi i logotypu Polski Hokej TV.

8.8. Wykorzystywanie całości powyżej 90 sekund materiałów dotyczących jednego wydarzenia wyprodukowanych przez platformę Polski Hokej TV wymaga odrębnej zgody TAURON Hokej Ligi.

8.9. Materiały umieszczane przez Polski Hokej TV w serwisach internetowych (typu You Tube) mogą być udostępniane przez inne podmioty na swoich stronach czy portalach internetowych w formie aktywnego linku lub z użyciem aktywnego playera (embed).

8.10. Materiały publikowane przez Polski Hokej TV serwisach społecznościowych (typu Twitter, Facebook) powinny być przez inne podmioty cytowane/udostępniane, a nie publikowane przez nie jako własne.

9. Wynagrodzenie za udzielenie dostępu do przestrzeni reklamowej.

9.1. W przypadku pozyskania przez TAURON Hokej Ligę Sponsora Tytularnego i/lub Oficjalnego Partnera Klubom biorącym udział w Rozgrywkach TAURON Hokej Ligi należy się wynagrodzenie z tytułu udzielenia dostępu do swojej przestrzeni reklamowej.

9.2. Wynagrodzenie dla każdego Klubu z tytułu udzielenia dostępu do przestrzeni reklamowej opisanej w niniejszym regulaminie wynosi 40 tys. złotych netto.

10. Inne postanowienia.

10.1. Rażące lub notoryczne, systematyczne naruszenie zasad marketingowych daje prawo TAURON Hokej Lidze do nałożenia na Klub sankcji zgodnie z Regulaminem Opłat TAURON Hokej Ligi.

10.2. Każde użycie logotypu TAURON Hokej Ligi w sposób inny niż opisany

w Regulaminie marketingowym, wymaga uprzedniej akceptacji TAURON Hokej Ligi. TAURON Hokej Liga wydaje zgodę lub odmawia użycia logotypu TAURON Hokej Ligi na podstawie przesłanej przez Klub prezentacji sposobu użycia logotypu TAURON Hokej Ligi.

10.3. Brak wykonania lub nienależyte wykonanie przez Kluby obowiązków lub świadczeń sponsorskich określonych w Regulaminie stanowi przewinienie dyscyplinarne i powoduje możliwość nałożenia sankcji zgodnie z obowiązującym taryfikatorem zamieszczonym w Regulaminie Opłat TAURON Hokej Ligi.

10.4. Brak starannego i bezpiecznego przechowywania nośników reklamowych, jak również niedbanie o ich wygląd, czystość i ogólny efekt estetyczny powoduje możliwość nałożenia sankcji zgodnie z obowiązującym taryfikatorem zamieszczonym w Regulaminie Opłat TAURON Hokej Ligi.

10.5. TAURON Hokej Liga w terminie do 15 lipca każdego roku poinformuje każdy Klub o faktycznym wykorzystaniu przysługujących TAURON Hokej Lidze praw do poszczególnych pól reklamowych wynikających z Regulaminu marketingowego. Niewykorzystane przez TAURON Hokej Ligę pola reklamowe zostaną przekazane do dyspozycji Klubu (dotyczy rozgrywek ligowych).

10.6. Kluby, w terminie do 15 lipca każdego roku, zobowiązują się poinformować TAURON Hokej Ligę o możliwości zapewnienia przestrzeni reklamowej na bandach opisanych w pkt. 6.1.1. a). Za zapewnienie przestrzeni reklamowej na bandach Klubom przysługuje wynagrodzenie przedstawione w pkt. 9.2.

10.7. W razie pojawienia się nowego Sponsora Tytularnego i/lub Oficjalnego Partnera Rozgrywek, TAURON Hokej Liga będzie informować w formie wiadomości e-mail o wszystkich wymogach związanych z ekspozycją sponsora/partnera przez Kluby do dnia 31.07.2026 r.

Polish Ice Hockey Events Department Sp. z o.o.
ul. Aleja Wojciecha Korfantego 125A
40-157 Katowice
E: sekretariat@polishicehockey.pl
T: +48 603 611 153

10.8. W sytuacji określonej w pkt. 10.7. TAURON Hokej Liga pokrywa koszty wprowadzenia korekt i zmian w brandingu lodowiska. Jeśli Klub dokona zmiany swojego logotypu lub sponsora na materiałach wyprodukowanych przez TAURON Hokej Ligę, zobowiązany jest na własny koszt wyprodukować wszystkie materiały obligatoryjne na dany sezon.

10.9. Wszystkie sprawy nieokreślone w Regulaminie marketingowym będą rozstrzygane każdorazowo przez TAURON Hokej Ligę.

10.10. Niniejszy Regulamin na sezon rozgrywkowy 2026/2027 został zatwierdzony przez Zarząd PIHED sp. z o. o. którą jest zarządcą TAURON Hokej Ligi w dniu X roku i wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia.

10.11. PIHED może dokonać zmian Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa, zawarcia umowy z nowym Sponsorem Tytularnym, zmian organizacyjnych Rozgrywek, zmian wymagań nadawcy telewizyjnego, zmian przepisów IIHF, innych ważnych powodów. Zmiany wchodzą w życie po przekazaniu ich Klubom.

Prezes Polish Ice Hockey
Events Department Sp. z o.o.
Andrzej Gut

Polish Ice Hockey Events Department Sp. z o.o.
ul. Aleja Wojciecha Korfantego 125A
40-157 Katowice
E: sekretariat@polishicehockey.pl
T: +48 603 611 153