

REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY POLSKIEJ HOKEJ LIGI

§1

Organizator i postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na rodzinę znaków, w której skład wchodzi logotypy w spójnej stylistyce PHL (Polskiej Hokej Ligi), PLHK (Polskiej Ligi Hokeja Kobiet), MHL (Młodzieżowej Hokej Ligi) oraz marki Polski Hokej jest Polska Hokej Liga Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Szopienickiej 66, 40-431 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez VIII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego Katowice-Wschód w Katowicach, pod numerem KRS 0000463929, NIP 634-281-83-04. W zestawie znaków nadrzędną rolę pełni znak Polskiej Hokej Ligi (PHL).

2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora oraz uczestników Konkursu (dalej „Uczestnicy”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, w tym w szczególności, zasady rywalizacji i przyznawania nagród, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.

§2

Przedmiot, miejsce i czas konkursu

1. Celem konkursu na znak graficzny Polskiej Hokej Ligi, Polskiej Ligi Hokeja Kobiet, Młodzieżowej Hokej Ligi oraz marki Polski Hokej jest zaprojektowanie nowych oryginalnych znaków graficznych (logotypów), które będą nawiązywać do charakteru dyscypliny sportowej, jaką jest hokej na lodzie oraz zbioru spójnych, nowoczesnych standardów promujących, identyfikujących i wzmacniających markę.

2. Logotypy powinny zwracać uwagę na dynamikę sportu, jakim jest hokej na lodzie oraz zachowywać spójną stylistykę, by razem stworzyć całą rodzinę znaków wykorzystywanych podczas transmisji telewizyjnych i internetowych, na drukach (ulotki, broszury, plakaty, druki wielkoformatowe), na lodowiskach i bandach, na strojach zawodników i sędziów, w materiałach sponsorów oraz w mediach społecznościowych. Efektem rebrandingu polskiego hokeja ma być stworzenie spójnego, atrakcyjnego wizerunku dyscypliny, której ambicją jest europejska czołówka, zarówno pod kątem sportowym, jak i marketingowym.

3. Termin nadsyłania prac na Konkurs: od 1 października 2020 r. do 30 listopada 2020 r.

4. Nagrodzony projekt zostanie wdrożony do realizacji, we wszystkich materiałach promocyjnych Polskiej Hokej Ligi, Polskiej Ligi Hokeja Kobiet, Młodzieżowej Hokej Ligi oraz marki Polski Hokej.

5. Konkurs ma charakter jednoetapowy.

§3

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do profesjonalistów – projektantów, firm projektowych oraz studentów kierunków projektowych w Polsce i za granicą.
2. Prace można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące (na stałe lub okresowo) z Polską Hokej Ligą lub Polskim Związkiem Hokeja na Lodzie, członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§4

Terminy, ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie Konkursu: 1 października 2020 r.
2. Nadsyłanie prac: 30 listopada 2020 r.
3. Ogłoszenie wyników: 11 grudnia 2020 r.
4. Ogłoszenia wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej Organizatora (polskihokej.eu) i w mediach społecznościowych, w tym w kanale Polski Hokej na Facebooku (facebook.com/polskihokej.eu).

§5

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnik zgłasza do udziału w konkursie propozycję znaków graficznych Polskiej Hokej Ligi (PHL), Polskiej Ligi Hokeja Kobiet (PLHK), Młodzieżowej Hokej Ligi (MHL) oraz marki Polski Hokej w wersji kolorowej oraz monochromatycznej, w postaci pliku w formacie PDF.
2. Znaki graficzne PHL, PLHK, MHL i nazwa powinny występować w dwóch wersjach – sygnetu znaku i typografii w formie pełnej nazwy oraz sygnetu znaku i typografii w formie skrótu.
3. Znak Polski Hokej występuje tylko w jednej wersji – sygnetu znaku i pełnej typografii.

4. Na Konkurs można nadesłać dowolną ilość projektów.

5. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace autorstwa uczestnika, nienaruszające praw autorskich osób trzecich i nigdzie poprzednio niepublikowane. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie pracy konkursowej na adres konkurs@polskihokej.eu oświadcza, że:

- a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia,
- b) jest autorem projektu i przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac,
- c) zobowiązuje się nie przenosić na osoby trzecie (z wyjątkiem Organizatora Konkursu) żadnych praw związanych z nagrodzonym projektem logo zgłoszonym do Konkursu
- d) nie będzie wykorzystywał projektu logo zgłoszonego do Konkursu w żadnego komercyjny sposób lub w innych celach promocyjnych lub reklamy;
- e) przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatora dotyczące wad prawnych nadesłanych prac, oraz związane z naruszeniem ich wizerunku i praw autorskich.

6. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.

§6

Format i adres przesyłania prac Konkursowych

1. Prace konkursowe należy przesyłać drogą mailową, na adres: konkurs@polskihokej.eu do dnia 30 listopada 2020 r., do godz. 23:59. Prace nadesłane po terminie nie będą oceniane przez Jury Konkursu. 2. Zgłoszony plik powinien być zatytułowany nazwiskiem autora, w treści maila powinno się znajdować imię i nazwisko autora/dane podmiotu zgłaszającego projekt, adres do korespondencji, telefon kontaktowy i strona www (opcjonalnie, jeśli jest).

§7

Ocena prac

1. Prace oceniane będą przez Jury Konkursu, zgodnie z następującymi kryteriami: pomysł, oryginalność, zgodność z Regulaminem Konkursu.

2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 11 grudnia 2020 r. na stronie internetowej Organizatora: www.polskihokej.eu

3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu również indywidualnie, przy czym w ten sposób zostanie również ustalony sposób przekazania nagrody.

§8 **Jury Konkursu**

1. W skład Jury wchodzi następujące osoby:

a) dr hab. Dawid Korzekwa – projektant graficzny, profesor nadzwyczajny Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, wieloletni prezes Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej,

b) Michał Białoński – szef redakcji sportowej Interia.pl,

c) Mariusz Czerkawski – jeden z najwybitniejszych polskich hokeistów, pierwszy Polak, który zagrał w Meczu Gwiazd NHL,

d) Marta Zawadzka – komisarz Polskiej Hokej Ligi,

e) Andrzej Gut – sekretarz Polskiego Związku Hokeja na Lodzie,

f) Przemysław Łukasik – architekt, współtwórca Medusa Group.

2. Decyzje jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników. Żadne odwołania nie zostaną uwzględnione.

§9 **Nagrody**

1. Jury Konkursu przyzna autorowi najlepszej pracy nagrodę w wysokości 8 000 PLN netto (osiem tysięcy złotych netto; bez podatku VAT).

2. Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody dla najlepszej pracy w przypadku gdy zgłoszone na konkurs prace nie spełnią oczekiwań Jury.

3. W przypadku gdy autorem nagrodzonej pracy jest zespół autorów, nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.

4. Kwoty nagród podlegają opodatkowaniu na ogólnych zasadach.

§10

Prawa autorskie

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych projektów i oświadcza, iż nie narusza praw autorskich osób trzecich.

2. Autor logo ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszone do konkursu logo naruszało prawo, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechniania na polach eksploatacji w zakresie strony internetowej, mediach społecznościowych, plakatach każdej nadesłanej pracy w wersji elektronicznej w zbiorczym folderze, w celach dokumentacji oraz promocji Konkursu, na co każdy Autor wyraża zgodę składając projekt w Konkursie.

4. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z Autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu. Organizator nie może bez zgody Autora dokonywać zmian w logo, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a Autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

5. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, Zwycięzca zawrze z Organizatorem umowę regulującą przeniesienie autorskich praw majątkowych. Wraz z zawarciem umowy, autor zwycięskiej pracy będzie zobowiązany do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Logo bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie – wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, na jakimkolwiek nośniku, niezależnie od standardu systemu i formatu;

b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym dla celów wydawniczych i edytorskich,

c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których logo utrwalono – wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

d) rozpowszechnianie w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego;

e) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;

f) wykorzystywanie logo lub ich dowolnej części do prezentacji;

- g) wprowadzanie logo do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu;
- h) udostępnianie pracownikom Zleceniodawcy lub podmiotom współpracującym ze Zleceniodawcą;
- i) w zakresie praw zależnych zezwolenie dotyczy w szczególności – prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych i dokonywanie opracowań danego logo prawa do dokonania zmian, przeróbek, skrótów, oraz opracowania innej jego wersji oraz korzystania z nich na eksploatacji na polach wymienionych w niniejszym paragrafie oraz prawa do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowań logo;
- j) w ramach dowolnej promocji i reklamy Zleceniodawcy, w dowolnych mediach, na dowolnych nośnikach i kanałach rozpowszechniania, w tym w fotosach, recenzjach, opisach, komentarzach, konkursach, reklamie, oraz w każdym innym zakresie, w którym prowadzi się informowanie o promocję i reklamę takich w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji o pola niewymienione w powyższym paragrafie, Strony w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia praw majątkowych na niewymienione w niniejszej umowie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji na niewymienionych w umowie polach eksploatacji.

§11

Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
2. Jury może wykluczyć z Konkursu Uczestnika naruszającego postanowienia Regulaminu lub zasady współżycia społecznego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania przyznanej Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.
4. Nagrody nieodebrane, z których zrezygnowano pozostają własnością Organizatora, który może dysponować nimi w sposób swobodny.
5. Spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
6. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Bartłomiej Wnuk, tel. 722 085 008, email: konkurs@polskihokej.eu